



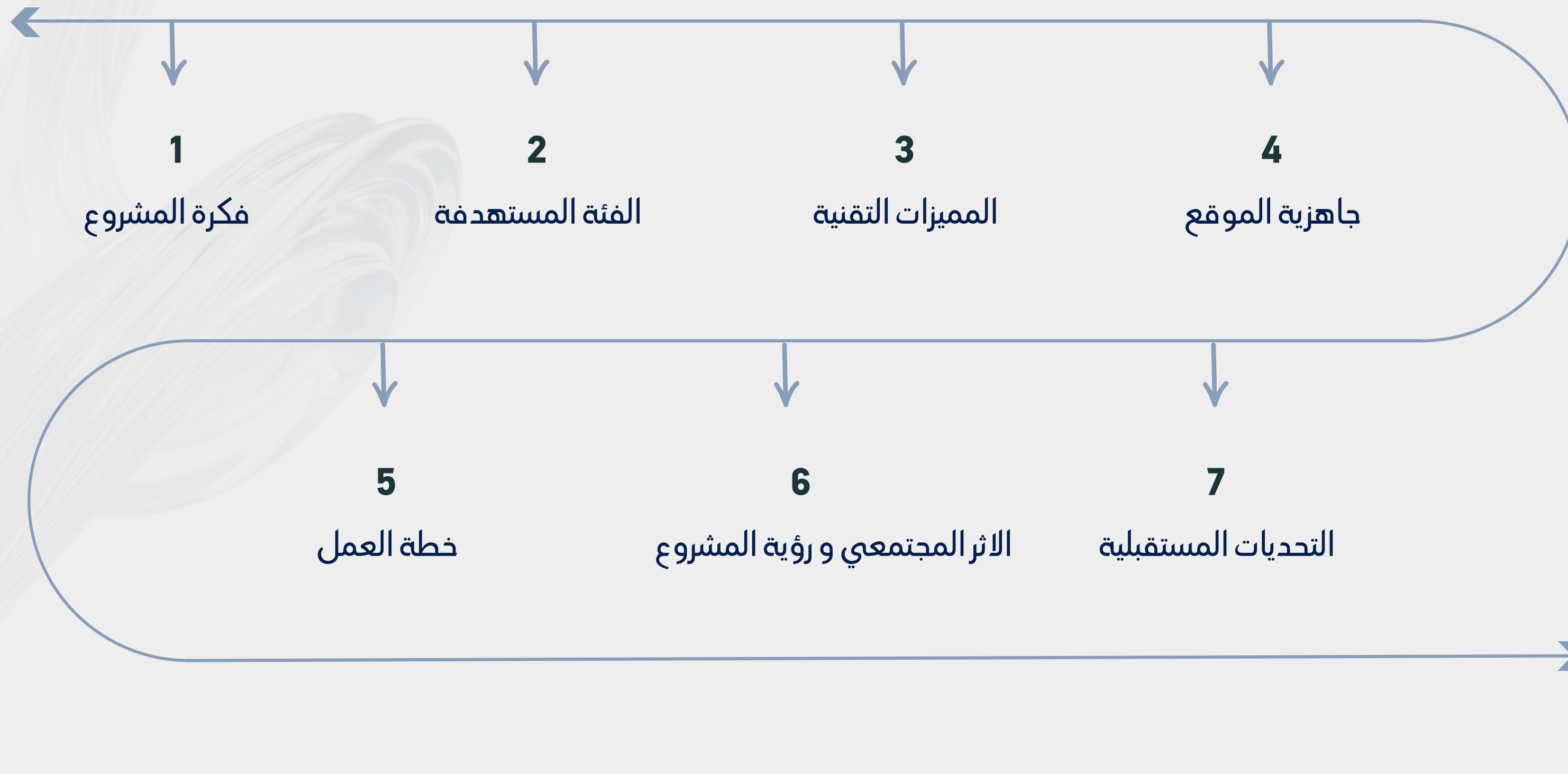
# مشروع ثوانی

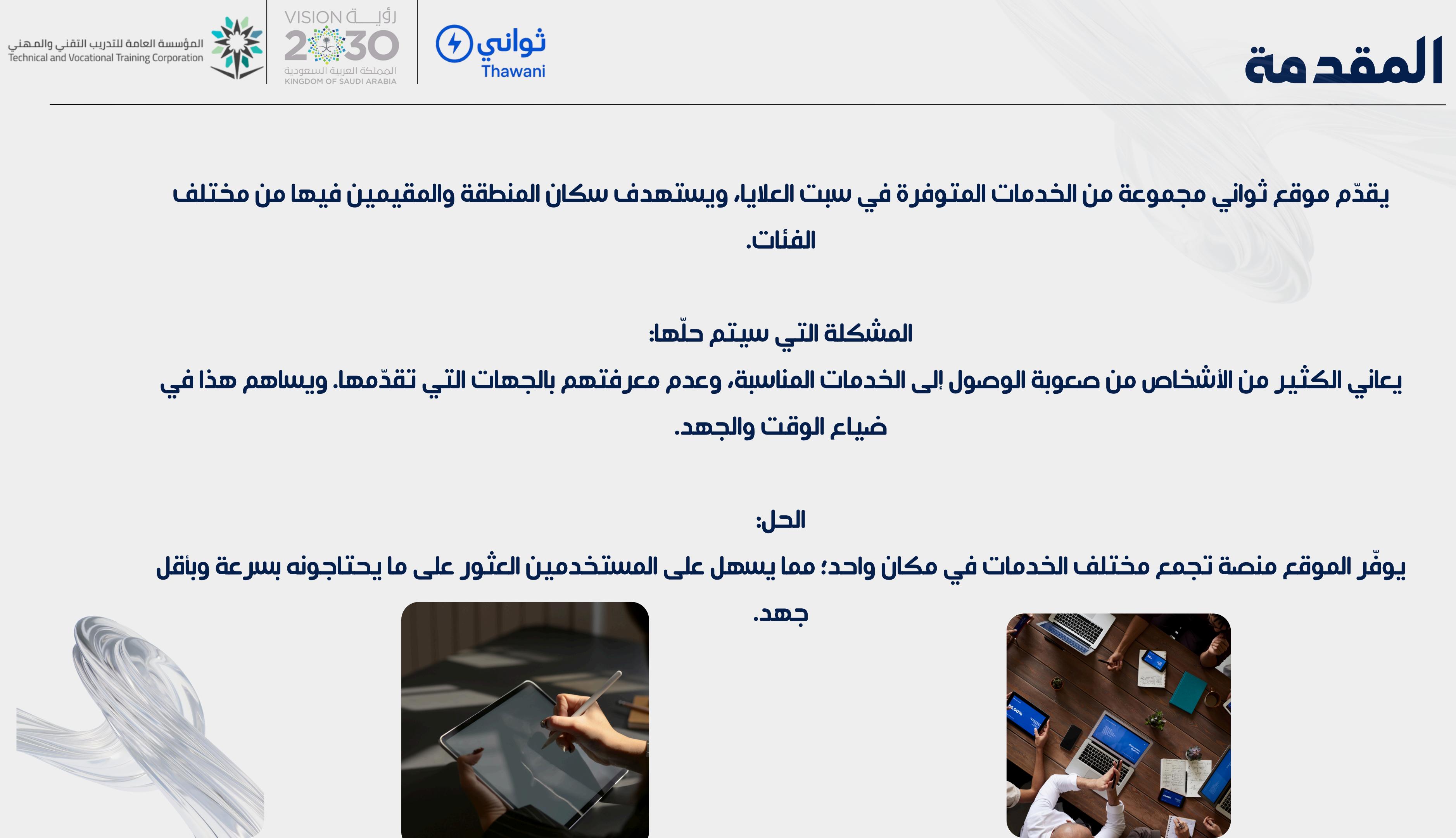
<https://thawani.rmz.gg>

اسماء المتدربات :  
أريج سعد القرني - أميره صالح الختمي  
ريناد خلف الختمي - غادة سعيد الختمي  
وفاء جبب العلياني - مناهل خلف العلياني

أشراف : م. رناد القثامي

# محاور المشروع





# المقدمة

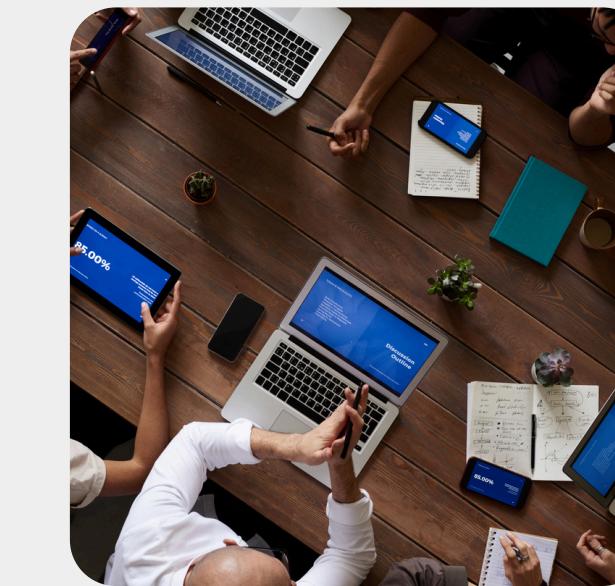
يقدم موقع ثوانٍ مجموعة من الخدمات المتوفرة في سبت العاليا، ويستهدف سكان المنطقة والمقيمين فيها من مختلف الفئات.

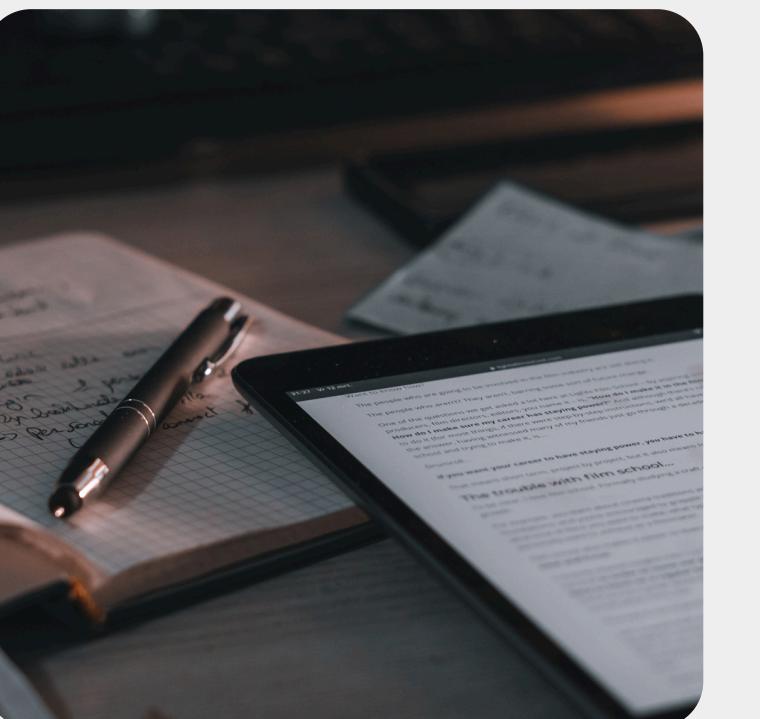
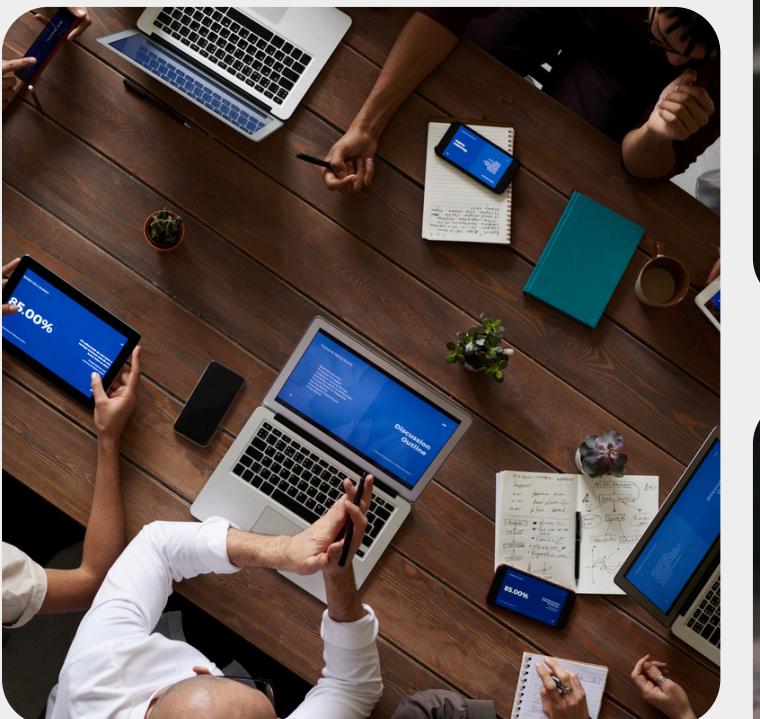
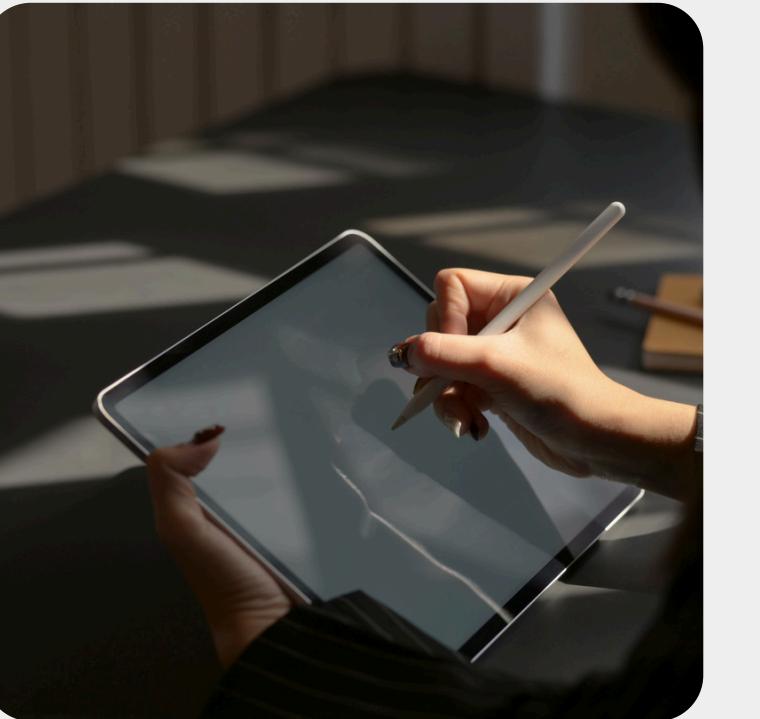
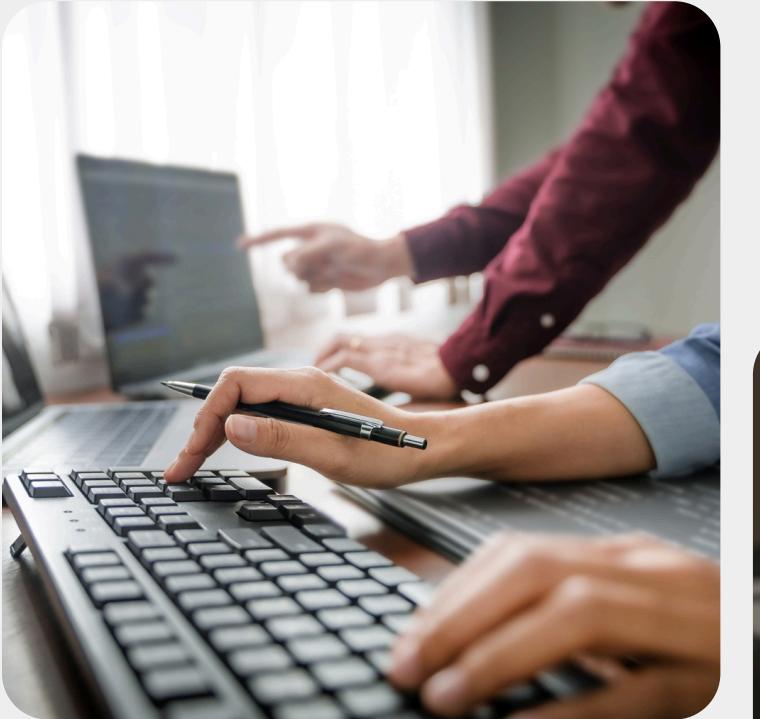
المشكلة التي سيتم حلّها:

يعاني الكثير من الأشخاص من صعوبة الوصول إلى الخدمات المناسبة، وعدم معرفتهم بالجهات التي تقدمها. ويساهم هذا في ضياع الوقت والجهد.

الحل:

يوفر الموقع منصة تجمع مختلف الخدمات في مكان واحد؛ مما يسهل على المستخدمين العثور على ما يحتاجونه بسرعة وبأقل جهد.





# من هم المستفيدون؟

يستهدف المشروع سكان سبت العاليا والمغتربين المقيمين فيها، من مختلف الأعمار والاحتياجات.

ما هو حجم السوق التقريري؟  
يمكن تقدير حجم السوق بعدد سكان المنطقة والمقيمين فيها، مع الأخذ بالاعتبار زيادة الحاجة إلى منصات تجمع الخدمات في مكان واحد.

كم عدد الأشخاص المستفيدين تقريرياً؟  
يشمل ذلك جميع سكان سبت العاليا والمغتربين فيها، باعتبارهم الفئة الأساسية الباحثة عن خدمات موثوقة وسهلة الوصول.

## التقنية المستخدمة:



منصة رمز هي منصة سعودية متخصصة في بيع المنتجات الرقمية، تُمكّن أصحاب المشاريع من إنشاء متجر رقمي متوازن بسهولة واحترافية. توفر المنصة طرق دفع متعددة، ولوحة تحكم بسيطة لإدارة الطلبات، مع تسليم رقمي فوري، بالإضافة إلى خيارات للتخصيص والربط التقني عبر واجهة برمجة التطبيقات (API). وتحظى المنصة بواجهة سهلة الاستخدام، مما يساعد أصحاب المشاريع على التركيز على أعمالهم بدلاً من التكنولوجيا. كما توفر رمز خدمة الدعم الفني على مدار الساعة، لضمان حل أي مشكلة قد تواجهها.

# الواجبات

---

<https://thawani.rmz.gg>



## المناديب

The screenshot shows a mobile application interface for 'Thawani'. At the top, there is a navigation bar with icons for a shopping cart (0), a magnifying glass, and a user profile. The menu items include 'الحلويات والتوزيعات' (Sweets and Distribution), 'جميع المنتجات' (All Products), 'MAKEUP ARTIST', 'المصوريات', ' محلات الورد والتوزيعات', 'المناديب' (selected), and 'الرئيسية'. The logo 'ثوانٍ Thawani' is also present.

Below the navigation bar, there is a search bar with the text 'عدد المنتجات: 3' (Number of products: 3) and a dropdown menu labeled 'تصنيف' (Category) with the option 'إختر تصنيف' (Select category).

The main content area displays three product cards, each featuring a placeholder profile picture with a blue 'جديد' (New) badge:

- محمد عمر الحاج** (Muhammad Omar Al-Hajj)
- عبدو أحمد العساف** (Abdu Ahmad Al-Asaf)
- خالد عساف الحاج** (Khalid Al-Asaf Al-Hajj)

Each card includes a small circular icon with a shopping cart symbol and the price '10.00 ر.س' (10.00 Saudi Riyals).



## محلات الورد والتوزيعات

عدد المنتجات: 3

تصنيف

إختر تصنيف

الرئيسية

المناديب

محلات الورد والتوزيعات

الحلويات والتوزيعات

MAKEUP ARTIST

المصورات

ثوانٍ Thawani

المنتج	الوصف	السعر
ميس روز للورد والهدايا	ميس روز للورد والهدايا	10.00 ر.س
أنينا للورد والهدايا	أنينا للورد والهدايا	10.00 ر.س
Deer flowers	Deer flowers	10.00 ر.س



## المصورات

The screenshot shows a mobile application interface for purchasing portraits. At the top, there is a navigation bar with a shopping cart icon (0), a search icon, and several category links: الحلويات والتوزيعات (Cakes and Distribution), MAKEUP ARTIST, المصورات (Photographers), محلات الورد والتوزيعات (Flower Shops and Distribution), المناديب (Salespeople), الرئيسية (Home), and ثوانٍ (Thawani). Below the navigation bar, a message indicates "عدد المنتجات: 4" (Number of products: 4). The main content area displays four items, each represented by a placeholder image of a person's head and shoulders:

الاسم	السعر
المصورة منيره	رس 10.00
المصورة أفنان العلي	رس 10.00
أريام العبدالله	رس 10.00
دلل العلياني	رس 10.00

Each item has a small shopping cart icon below it.



# Makeup Artiset

The screenshot shows a marketplace interface for 'MAKEUP ARTIST' on the Thawani platform. At the top, there is a navigation bar with icons for a shopping cart (0 items), a search bar, and links to 'الحلويات والتوزيعات', 'MAKEUP ARTIST', 'المصورات', ' محلات الورد والتوزيعات', 'المناديب', ' الرئيسية', and the 'ثوانٍ' logo. Below the navigation bar, there is a message indicating 'عدد المنتجات: 4'. A dropdown menu labeled 'تصنيف' (Category) is open, showing the option 'إختر تصنيف' (Select Category). The main content area displays four product cards, each featuring a placeholder profile picture of a person's head and shoulders. The first card is for 'عايشه العبدالله' (Price: 15.00 ر.س), the second for 'الميكب ارتست اثير' (Price: 15.00 ر.س), the third for 'ميكب ارتست نوال' (Price: 15.00 ر.س), and the fourth for 'ميكب ارتست سلوى' (Price: 15.00 ر.س). Each card includes a small shopping cart icon.



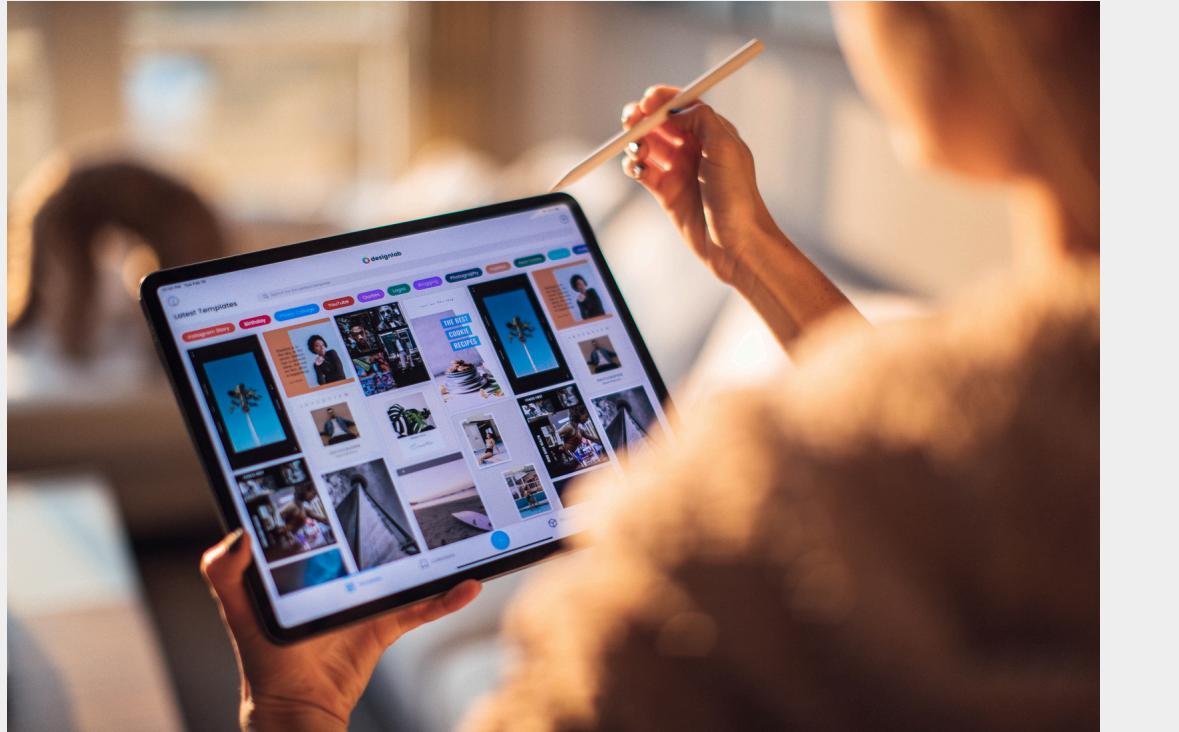
## الضيافة والتوزيعات

The screenshot shows a product listing page on the Thawani app. At the top, there is a navigation bar with icons for a shopping bag (0), search, and account. The main menu includes: الرئيسية (Home), المندوب (Salesperson), محلات الورد والتوزيعات (Flower and Distribution Stores), المصورات (Photographers), المناديب (Salespeople), MAKEUP ARTIST, الحلويات والتوزيعات (Sweets and Distribution), and a search icon.

Below the menu, there is a message: "عدد المنتجات: 4". To the right of this message are two dropdown menus: "تصنيف" (Category) and "إختر تصنيف" (Select Category).

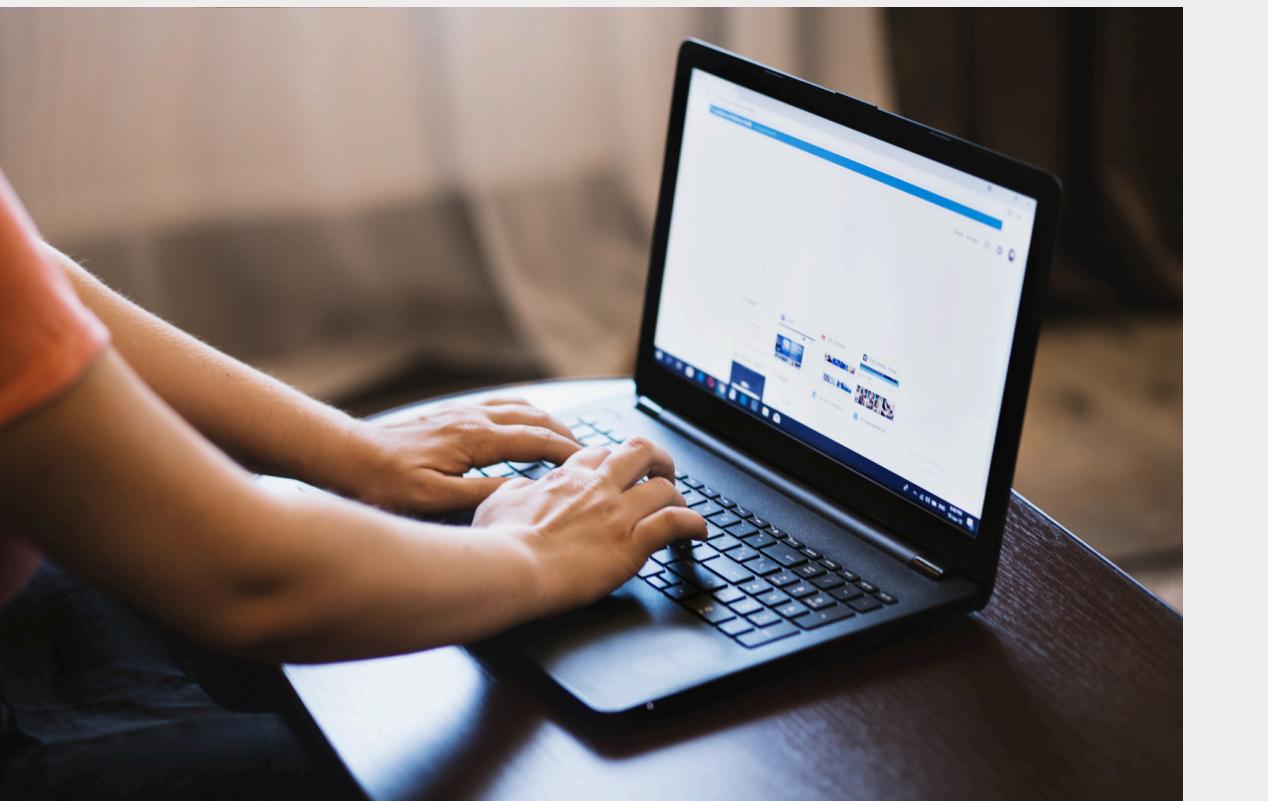
The product listing displays four items:

- صورة 1: ضيافة لفته (Guest Towel) - 10.00 ر.س. (Buy)
- صورة 2: كبة كيك كرزه (Cherry Cupcake) - 10.00 ر.س. (Buy)
- صورة 3: Velvet Ice cream (Velvet Ice cream) - 10.00 ر.س. (Buy)
- صورة 4: فليفرز Reham (Flevers Reham) - 10.00 ر.س. (Buy)



# جاهزية الموقع:

الموقع متاح حالياً بنسخة تجريبية قابلة للاستخدام، حيث يمكن للزوار الاستفادة من الخدمات الأساسية بشكل كامل، مع إمكانية تطوير وتحسين بعض الجوانب قبل الإطلاق النهائي





# النماذج والتقاير

---

<https://thawani.rdz.gq>

<h3>الشراكات الرئيسية</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>مناديب وأصحاب خدمات محليين(لبدء بقاعدة بيانات حقيقة)</li> <li>منصات دفع جاهزة (مثل STC pay أو تحويل بنكي كبداية بدون تعقيد</li> <li>أصدقاء أو معارف يساعدون في نشر الموقف و مشاركته</li> </ul>	<h3>الأنشطة الرئيسية</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير وصيانة الموقع</li> <li>تحديث بيانات المناديب و موفرى الخدمة</li> <li>التسويق المستمر للموقع</li> </ul> <h3>الموارد الرئيسية</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>الموقع الإلكتروني ( يتم التعديل عليه).</li> <li>قاعدة بيانات أولية (إضافة يدوية لأرقام المناديب والمؤجرين).</li> <li>شخص أو شخصين للتشغيل المبدني ( إدارة وتحديث المحتوى).</li> <li>صفحات تواصل اجتماعي للتسويق المجاني كبداية.</li> </ul>	<h3>القيم المقترحة</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>منصة تجمع بين (ارقام المناديب/ الخدمات ) وقابلة لتوسيع</li> <li>سهولة البحث والتصنيف (نوع الخدمة_المدينه_السعر)</li> <li>سرعة الوصول لكل شيء في ثوانى</li> <li>توثيق العروض والبيانات لزيادة الثقة</li> </ul>	<h3>العلاقات مع العملاء</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>خدمة مجانية للزوار للبحث والتصفح</li> <li>إمكانية تواصل مباشر مع المناديب أو المؤجرين (اتصال/واتساب)</li> <li>دعم عبر البريد أو المحادثة المباشرة</li> </ul> <h3>القنوات</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>الموقع الإلكتروني.</li> <li>محركات البحث (Google SEO)</li> <li>السوشىال ميديا (حسابات تختص بالمشروع للترويج).</li> <li>توصيات ومشاركة الرابط بين الناس.</li> </ul>	<h3>شرح العملاء</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>الأفراد الذين يحتاجون ارقام مناديب وخدمة سريعة</li> <li>الاسر التي تحتاج خدمات يومية (توصيل _ شراء)</li> <li>المحلات والشركات الصغيرة التي يريدون أن يعلنون عن خدماتهم</li> </ul>
<h3>هيكل التكاليف</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>تكاليف تصميم وتطوير الموقع.</li> <li>تكاليف التسويق والإعلانات.</li> <li>رواتب الفريق</li> </ul>		<h3>مصادر الإيرادات</h3> <p>تعتمد مصادر الإيرادات في مشروع ثوانى على بيع المنتجات الرقمية مباشرة للعميل؛ حيث يقوم العميل بطلب المنتج ودفع المبلغ المطلوب، ثم بعد التأكد من إرفاق إيصال الدفع يتم تسليم المنتج الرقمي له بشكل فوري. وبذلك يعتمد المشروع على نموذج الدفع مقابل المنتج الرقمي المقدم.</p>		



# نموذج SWOT

S

## نقاط القوة

- 1- فكرة جديدة تستهدف فئة محدده (المغتربين في العالىه).
- 2- سهولة الوصول للخدمات من مكان واحد عبر موقع إلكترونى.
- 3- توفير وقت و جهد للمستخدمين.
- 4- إمكانية إضافة خدمات متعددة حسب احتياج المستفیدين

W

## نقاط الضعف

- 1- محدوديه الجمهور المستهدف (فقط سكان سبت العالىه)
- 2- الحاجه إلى تكاليف تسويق عاليه لزيادة الانتشار
- 3- احتمال ضعف البنية التحتية التقنية في البداية
- 4- الاعتماد على توفر مزودي خدمات محليين بشكل مستمر

O

## الفرص

- 1- زيادة عدد المغتربين في المنطقة.
- 2- قلة المنافسين في نفس المجال.
- 3- إمكانية التوسع مستقبلاً لدول او مناطق أخرى.
- 4- الاعتماد الكبير على الهواتف في التواصل والخدمات.
- 5- الفرص الإعلانية و التجارية.

T

## التهديدات

- 1- صعوبة كسب ثقة العملاء في البداية.
- 2- مشاكل قانونية أو تنظيمية لاحتوائه على بيانات شخصية.
- 3- مشاكل لغوية و ثقافية بين المستخدمين المختلفين.

## التكاليف الاستثمارية:

تكاليف الأصول الثابتة والآلات والمعدات	تكاليف التأسيس
مجاني	رسوم استخدام منصة رمز
تصميم مجاني في Canva pro أو بريال في canva pro في الشهر	تصميم هوية و شعار للموقع
مجاني	تصميم وتطوير الموقع الفني في منصة رمز
2899	شراء جهاز لابتوب لإدارة الموقع
<b>2899+44=2943</b>	اجمالي التكاليف التأسيسية



## التكاليف التشغيلية:

التفاصيل	التكاليف المتغيرة	التفاصيل	التكاليف الثابتة
مجانيًا	صيانة وتحديثات الموقع الشهريّة	مجاني على منصة رمز	جز النطاق وهو أسم الموقع الإلكتروني Domain
ريال 44	تصميم إعلانات تسويقية (بوستات أو مقاطع قصيرة)	ريال 174	اشتراكات المنصات (منصة رمز- الإنترنت- Canva)
-	-	مجاني	توفير أدوات إلكترونية ( مثل الإيميل_ حسابات في السوشيال ميديا)
-	-	-	الإعلانات الممولة في السوشيال ميديا
44	اجمالي التكاليف المتغيرة	ريال 174	اجمالي التكاليف الثابتة

## نموذج قائمة المراكز المالي (الميزانية):

القيمة	الخصوم الالتزامات + حقوق الملكية الفكرية	القيمة	الأصول
-	الالتزامات	-	الأصول المتداولة
-	لا يوجد التزامات حالياً	لا يوجد لأنه مجاني	النقدية (المتبقي من المبلغ بعد الشراء والاشتراك)
ريال 0	إجمالي الالتزامات	ريال 0	اجمالي الأصول المتداولة
	حقوق الملكية	-	الأصول الثابتة
ريال 2899	تمويل شخصي	ريال 2899	لaptop للمشروع
-	-	لا يوجد حالياً	اشتراك موقع رمز
ريال 2899	اجمالي حقوق الملكية	ريال 2899	اجمالي الأصول الثابتة
2899	إجمالي الالتزامات وحقوق الملكية	2899 ريال	اجمالي الأصول الثابتة والممتدة



# كيف يمكن أن يساهم المشروع في رؤية 2030 ؟

يدعم المشروع أهداف رؤية 2030 من خلال تعزيز التحول الرقمي، وتمكين الخدمات الإلكترونية، ورفع مستوى جودة الحياة عبر توفير حلول مبتكرة تسهل على السكان الوصول إلى الخدمات بسرعة وكفاءة.

## رؤيا المشروع:

يطمح المشروع إلى التوسيع مستقبلاً ليشمل خدمات ومناطق أوسع، بحيث لا يقتصر على سبعة العواصم فقط، بل يصبح منصة تخدم عددة مدن ومناطق داخل المملكة.

## كيف يخدم المجتمع والحياة اليومية؟

يوفر المشروع على الأفراد مشقة البحث عن الخدمات، ويمنحهم وسيلة سهلة للعثور على ما يحتاجونه فوراً، مما يرفع مستوى الراحة، ويقلل الهدر في الوقت، ويجعل تجربة الحصول على الخدمات أبسط وأسرع.



# الأفكار القابلة لتطوير:

كانت هناك تحديات تتعلق بآلية الربح ومدى تعاون بعض مقدمي الخدمات، مما تطلب البحث عن طرق أكثر فعالية للتواصل والتسويق.

## خطط التحسين:

يسعى المشروع إلى تحسين واجهة المستخدم، وتطوير طريقة عرض الخدمات، وتعزيز سهولة الوصول إليها، بالإضافة إلى رفع جودة المحتوى وتحديثه بشكل مستمر.

## الإضافات والميزات التي يمكن إضافتها:

يمكن إضافة نظام تقييم للخدمات، وخاصية الدردشة مع مقدمي الخدمة، بالإضافة إلى توسيع فئات الخدمات لتغطية احتياجات أكبر في المنطقة

# الخاتمة:

يمثل مشروع ثوانٍي خطوة حقيقة نحو تسهيل حياة المجتمع ورفع جودة الخدمات في سبٍت العلايا. ومع كل تطوير وتحسين، نقترب من منصة تلبٍي احتياجات الجميع بسرعة وسهولة. دعمكم هو ما يصنع الفارق، فبمساندتكم يستمر المشروع، ويتوسع، ويصل لخدمة مناطق أكبر، ليصبح جزءاً من حياتكم اليومية ويقدم لكم الحلول التي تستحقونها.

مَّا نُسْتَطِعُ تحويل ثوانٍي إِلَى منصة رائدة تخدم مجتمعنا وتطوره.

<https://thawani.rmjz.gg>